

CASE STUDY FOOD&BEVERAGE **SOREAL**

Soreal è stata acquisita dal **Gruppo Ydeo** il 22 dicembre 2021. Ydeo è un gruppo industriale e familiare indipendente di proprietà del manager Benoit Fretin e della sua famiglia. In quasi 25 anni, il gruppo industriale Ydeo è diventato uno dei principali attori nei settori life-science, benessere e agroalimentare.

Il gruppo basa la sua esperienza su 5 aziende:

- » **Hydrachim**, specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti per l'igiene e la disinfezione adatti alle comunità, all'allevamento e all'industria.
- » **Hydapro**, azienda esperta nella creazione e produzione di polveri, ciottoli e pastiglie per il trattamento dell'acqua della vostra piscina. I suoi mercati sono: piscine sia pubbliche che private, grande distribuzione, ipermercati del settore "bricolage/fai-da-te", grossisti specializzati, rivenditori di piscine.
- » **France Culinaire Développement**, specializzata nella progettazione e produzione di: specialità aromatiche, miscele funzionali destinate ai produttori agroalimentari, distributori rhd e preparazioni culinarie destinate a strutture sanitarie, case di riposo, case di cura, ecc. immesse sul mercato attraverso le linee salute e nutrizione.
- » **Kemix**, azienda specializzata nella progettazione e produzione di e-liquid per sigarette elettroniche con i marchi dei clienti, ideatrice di mdd.
- » a queste si è ora aggiunta **Soreal**, specializzata nella produzione di salse per il mercato della ristorazione professionale e dello snacking, oltre che per la distribuzione e l'industria alimentare.

Alcune cifre chiave 2020

- » 104 M€ di fatturato di cui 2.356 K€ per l'export
- » 400 dipendenti

- » 6 unità produttive in Francia (tra cui Soreal)
- » 3 basi logistiche in Francia dedicate alla distribuzione dei prodotti ai clienti
- » 1 ufficio vendite in Polonia.

PROGETTO

Soreal decide di completare la sua architettura software con un MES dedicato al monitoraggio delle prestazioni della linea di produzione. L'obiettivo è quello di rendere il suo, un monitoraggio di prestazione. A fronte della crescita dell'attività, era necessario migliorare la tracciabilità e consolidare i dati per poterli analizzarli meglio. Nel 2012 Soreal installa l'applicazione ERP Microsoft Navision. Nel 2017, Soreal amplia il suo sito storico di Brie a 1.300 m², incrementando la sua capacità produttiva e il quantitativo di articoli gestiti.

L'obiettivo è quello di ottimizzare le prestazioni dell'insieme inizialmente seguito da un tradizionale sistema cartaceo.
«Avevamo bisogno di identificare parametri oggettivi e precisi per ogni linea di produzione e operatore» afferma Kevin Cruchon, Direttore di produzione.

SOLUZIONE

Il progetto ha previsto l'implementazione del seguente modulo applicativo sedApta:

- » MES Quartis di sedApta-Osys.

«La capacità di fornire sia il software che i pannelli touch ha fortemente influito sulla decisione finale, così come la vicinanza geografica del fornitore», ammette.

La soluzione sedApta equipaggia complessivamente 4 linee di produzione e 16 dedicate all'imballaggio.



AZIENDA
SOREAL



SETTORE
FOOD & BEVERAGE



DIMENSIONI
2 SITI PRODUTTIVI IN
FRANCIA ED EGITTO
- 160 DIPENDENTI



FATTURATO
29 MNL € (2019)



MODULI SEDAPTA
MES



Il MES ha permesso di raggiungere gli obiettivi del progetto che erano:

- » Monitoraggio di tutte le parti prodotte
- » Comprendere i tempi di fermo macchina
- » Fornire un elevato tasso di qualità
- » Aumentare le prestazioni per raggiungere un OEE (Overall Equipment Effectiveness) desiderato.

sedApta ha anche creato un modulo di manutenzione per il monitoraggio dei guasti, principali cause del degrado del OEE. Il MES è stato implementato in modo graduale, linea per linea e funzione per funzione. Nello stabilimento Soreal di Brie sono stati installati anche otto touchscreen da 15 pollici, posizionati all'interno di cassoni isolanti, per il monitoraggio di 20 macchine e 12 DAM (Data Acquisition Module). Da gennaio a luglio 2018, è stata resa operativa una linea di test dotata di un sensore di impulso elettrico, per il conteggio dei prodotti e il rilevamento automatico degli arresti.

«Questa fase ci ha permesso di adattare la parametrizzazione, di posizionare il sensore nel punto più pertinente e di identificare le cause di arresto», dice Kévin Cruchon.

Dopo l'installazione di 8 touchscreen da 15 pollici, un sensore viene posizionato in un punto specifico. Le informazioni sono trasmesse tramite comunicazione cablata Ethernet a una banca dati in loco.

Sono accessibili dal MES e possono essere esportate in un formato che consente di rielaborare per un'analisi più approfondita.

Così oggettivato, il OEE è affidabile e comune a tutti i livelli gerarchici, dal laboratorio alla direzione. Sullo schermo, l'operatore ritrova le informazioni relative all'ordine di fabbricazione e ai suoi obiettivi specifici. La visualizzazione

è personalizzabile. Dallo stesso terminale, è possibile qualificare i motivi di un eventuale fermo.

«È una valorizzazione della sua competenza. I guasti sono caratterizzati in modo preciso e il mestiere diventa più interessante. Tanto più che in parallelo abbiamo lavorato sul management» assicura Kevin Cruchon.

Gli indicatori di performance vengono visualizzati e commentati con i team a J+1 e settimanalmente.

BENEFICI

Il MES facilita il processo decisionale grazie alla ricezione di un supervisore, alla completa tracciabilità della produzione e all'affidabilità delle informazioni.

«Con questo strumento digitale, il lavoro dell'operatore è valorizzato e il suo mestiere più interessante» indica Kevin Cruchon - Direttore di produzione.

I dati relativi alle prestazioni fanno ora veramente progredire lo stabilimento. Permettono di sapere a che punto siamo e come migliorarci, in relazione agli sviluppi commerciali e industriali» aggiunge Kevin Cruchon.

Soreal prevede di integrare i moduli di pianificazione e qualità del MES sedApta con l'ambizione di tendere ad azzerare l'utilizzo della carta nei laboratori.

