

FOOD & BEVERAGE CASE STUDY

NOBERASCO

Noberasco è un'azienda alimentare ligure, leader in Italia nel settore della frutta secca e disidratata grazie all'expertise maturata in oltre un secolo di attività. Il lavoro in azienda di ben quattro generazioni della famiglia Noberasco ha portato ad una lunga avventura imprenditoriale, fatta di passione, entusiasmo e innovazione continua, per garantire sempre la massima attenzione a tutti gli aspetti qualitativi della filiera.

Nel 2015 viene aperto il nuovo polo produttivo di Carcare (SV) uno stabilimento che si estende su un'area di 70.000 mq, di cui 23.500 coperti e un'area refrigerata per lo stoccaggio delle materie prime, capace di contenere 5.672 pallet.

Lo stabilimento nasce con gli obiettivi di:

- » Poter cavalcare il tasso di crescita del mercato
- » Migliorare la competitività grazie a un elevato sviluppo tecnologico degli impianti
- » Rendere l'attività industriale più sostenibile
- » Rafforzare i legami con il territorio.

Oggi all'interno dello stabilimento, non c'è più un operatore che opera con i muletti per movimentare i materiali ma viene utilizzata solamente la rete laser guidante che opera a seconda delle logiche che vengono definite prima dalla attività di pianificazione e poi dall'interfacciamento con l'ERP.

Noberasco oggi produce in questo unico impianto produttivo e serve sia GDO che clienti (distributori).

SOLUZIONE

Noberasco ha implementato le seguenti soluzioni della sedApta suite integrate con il gestionale sviluppato ad hoc su AS400:

- » Demand Management
- » Inventory Management
- » Resource & Supply Planning
- » Factory Scheduling.

Obiettivi principali:

- » Anticipare la domanda commerciale generando un forecast attendibile, gestire e condividere i piani promo, gestire le continue ricodifiche dei prodotti. (Demand Management)
- » Nettificare la domanda commerciale, individuare il corretto Safety Stock tenendo sotto controllo il capitale immobilizzato. (Inventory Management)
- » Individuare le principali criticità in termini di capacità produttiva, supportare la direzione aziendale nelle scelte strategiche (acquisto capacità, lavoro interinale, ferie ecc...); identificare eventuali politiche commerciali; definire piani di acquisto dei raccolti e degli imballi; definire i corretti piani di approvvigionamento; migliorare gli indici di rotazione dei magazzini; generazione del piano di produzione settimanale. (Resource & Supply Planning)
- » Ottimizzare i flussi produttivi; gestire i vincoli legati al tipo M.P.; gestire l'operatività giornaliera del piano di produzione settimanale. (Factory Scheduling)



AZIENDA
NOBERASCO



SETTORE
FOOD & BEVERAGE



DIMENSIONE
1 STABILIMENTO
PRODUTTIVO 70.000
MQ 150 DIPENDENTI



FATTURATO
€ 135 MLN (2017)



MODULI SEDAPTA
DEMAND MANAGEMENT,
INVENTORY MANAGEMENT,
RESOURCE & SUPPLY PLANNING,
FACTORY SCHEDULING

RISULTATI OTTENUTI

La soluzione implementata (basata sulla verticalizzazione dei moduli della sedApta Suite), ha permesso di:

- » Generare le previsioni di vendita a livello di area vendita/ item/settimana
 - » Definire i target stock level sul magazzino centrale in funzione delle politiche di scorta adottate
 - » Determinare il piano principale di produzione a capacità infinita, in funzione delle previsioni di vendita, degli obiettivi di scorta, delle giacenze e dei piani di produzione confermati
 - » Effettuare una pianificazione di medio / lungo periodo a capacità finita per dimensionare il sistema produttivo e il piano principale degli acquisti
- » Generare piani di lavoro ottimizzati nel brevissimo periodo (esempio su formati, imballi,..) in funzione delle capacità produttive, delle attrezzature richieste e dei vincoli di contaminazione delle linee
 - » Consuntivare gli ordini di produzione.



MATTIA NOBERASCO
CEO

La storia con sedApta è una storia per noi molto proficua e lunga, un partner di riferimento, soprattutto per quanto riguarda l'evoluzione che abbiamo avuto come azienda negli ultimi 10 anni.