

VERALLIA

Partner globale di fiducia per il packaging in vetro.

Verallia, terzo produttore mondiale di contenitori in vetro per il settore alimentare, offre agli oltre 10.000 clienti nel mondo soluzioni innovative, personalizzate e sostenibili. Nel 2019 Verallia ha prodotto circa 16 miliardi di bottiglie e vasi in vetro destinati ai mercati dei vini fermi, frizzanti e spumanti, degli alcolici, prodotti alimentari, birre e bevande analcoliche.

Il modello aziendale di Verallia integra la forza del gruppo internazionale (presenza industriale in 11 paesi, 5 centri tecnici e 13 centri di sviluppo prodotto) e la vicinanza al cliente, grazie alle circa 10.000 persone dedicate. Nel 2019 il volume di affari di Verallia è stato di 2,6 miliardi di euro.

Analisi

La soluzione sedApta per l'industria del vetro cavo nasce circa venti anni fa, quando la collaborazione tra il gruppo sedApta e Verallia ha inizio in 6 stabilimenti in Italia. A quel tempo Verallia apparteneva alla multinazionale francese Saint-Gobain come divisione per la produzione di contenitori di vetro, in particolare di vasi e bottiglie.

L'ambito del progetto iniziale è stato successivamente esteso ad altri paesi (4 stabilimenti in Germania, 7 in Francia, 6 in Spagna, 1 in Portogallo e 1 in Ucraina).

Nel 2019, Verallia ha lanciato un progetto SCM per riprogettare i propri processi di Supply Chain aventi i seguenti:



Settore

Contenitori Vetro



Presenza

11 Paesi
32 Stabilimenti
57 Forni



Fatturato

€ 3.3 B (2025)



Moduli sedApta

Demand Management,
Inventory Management,
R&SP, Web Scheduling,
Analytics

Obiettivi

- **Migliorare la qualità del servizio fornito ai clienti di Verallia**
- **Applicare in tutte le società del Gruppo Verallia gli stessi metodi di pianificazione a livello di S&OP (Sales e Operation Planning) e MPS (Master Production Schedule), contemporaneamente al miglioramento della qualità della domanda**
- **Ottimizzare l'interazione e la collaborazione MPS / Schedulazione.**

Verallia ha scelto sedApta e le sue soluzioni per coprire le necessità S&OP, MPS e SFS in modo integrato, per raggiungere gli obiettivi del progetto SCM.

LATAM sarà inclusa nel nuovo progetto SCM nel 2020 e coinvolgerà 5 impianti, per un totale di 30 impianti gestiti, 46 forni e 151 macchine formatrici per quel che riguarda tutti gli aspetti della pianificazione strategica e tattica, oltre alla schedulazione della produzione.

Soluzione

La soluzione sviluppata da sedApta per l'industria di processo è stata ampliata per soddisfare tutti i requisiti del progetto SCM di Verallia.

Pertanto, questa soluzione estesa copre i loro tre principali processi di pianificazione: Sales e Operation Planning (S&OP), Master Production Schedule (MPS), che alimenta il processo di Shop Floor Scheduling (SFS).

Mappatura tra processi e soluzione sedApta
Processo S&OP:

- **Web Collaborative Sales per la Pianificazione della Domanda**
- **Integrated Inventory Management e R&SP per la pianificazione a capacità infinita e finita**

Processi MPS e SFS:

- **Web Collaborative Sales per la Pianificazione della Domanda**
- **Integrated Inventory Management e R&SP per la pianificazione a capacità infinita e finita**
- **Web Scheduling per SPS**

Analytics for dynamic reporting for S&OP, MPS and SFS.



Benefici

Corporate:

- **Miglioramento del livello di servizio**
- **Riduzione dei livelli di Stock e migliore gestione del magazzino**
- **Ottimizzazione della capacità delle risorse**

Technologico:

- **Interfacce intuitive, personalizzate in base alle esigenze del cliente**
- **Prestazioni elevate nella modifica dei dati**
- **Utilizzo di dati dinamici, sempre sincronizzati con gli altri sistemi aziendali.**

Processo:

- **Pianificazione collaborativa e di consenso**
- **Maggiori capacità di simulazione**
- **Generazione semplice e rapida di scenari per analisi What-If**
- **Ottimizzazione e sincronizzazione delle operazioni**
- **Processo decisionale più veloce.**

Perchè sedApta?

- Tutte le funzioni per la creazione e la gestione di scenari di pianificazione o versioni del piano di produzione sono eseguite utilizzando interfacce utente estremamente avanzate ed integrate, consentendo agli utenti il controllo completo della pianificazione della produzione
- Alta flessibilità nella personalizzazione dell'interfaccia utente, stile «segnalibro». Personalizzazione delle funzioni di calcolo e ottimizzazione a tutti i livelli del processo di pianificazione e schedulazione
- Tutte le funzionalità di un Best-of-Breed ad un costo vantaggioso. Completezza di funzionalità per la simulazione di vari scenari di pianificazione o per la creazione e gestione di varie versioni del piano di produzione, utilizzando un motore di ottimizzazione che consente l'applicazione di euristiche specifiche a ciascun problema.

Caratteristiche più innovative:

- **Web Collaborative Sales:** nuovo strumento basato sul Web e Interfaccia Utente per gestire la parte collaborativa delle vendite
- **Resource&Supply Planning:** nuova Capacity Control Tower, un'interfaccia grafica per monitorare ed ottimizzare la capacità sulle linee di produzione e nel tempo
- **Web Scheduling:** meccanismo di pianificazione multilivello, per pianificare efficacemente gli ordini di produzione all'interno di campagne di famiglie di prodotti.