

BEAUTYNOVA

Eccellenza globale nella cura professionale dei capelli

Beautynova è un gruppo di aziende selezionate che operano nell'industria della cura professionale dei capelli, creato per lo sviluppo e il consolidamento di marchi di successo distribuiti in tutto il mondo.

Beautynova è un gruppo di aziende selezionate che operano nell'industria della cura professionale dei capelli, creato per lo sviluppo e il consolidamento di marchi di successo distribuiti in tutto il mondo.

Il viaggio di Beautynova è iniziato nel 2012 e il Gruppo è stato formato nel 2020 attraverso un processo di acquisizione e consolidamento di alcuni dei marchi di cura professionale dei capelli più innovativi, diventando una delle più grandi piattaforme globali indipendenti del settore.

Beautynova è un leader nello sviluppo di prodotti per la cura professionale dei capelli, con oltre 18.000 formulazioni di proprietà. Oggi il Gruppo genera il 75% dei ricavi al di fuori dell'Italia, il suo mercato domestico, ed esporta in più di 70 paesi.

Il Gruppo possiede un portafoglio premium di marchi: Beautynova Elite, Medavita, z.one concept™, milk_shake®, simply zen, DEPOT®, NO INHIBITION, URBAN TRIBE™, Hair Company e ING. L'azienda ha un track record di successo nello sviluppo delle aziende acquisite, rispettando la loro storia, supportando i loro marchi, responsabilizzando il loro personale

**BEAUTYNOVA**

Settore
Cosmetica
Chimica



Presenza
+80 Paesi in cui esportiamo
15.000 Formule di
Laboratorio



Fatturato
€ 52 MLN (2023)



Moduli sedApta
Resource & Supply
Planning MES
Bricks

e la gestione, costruendo sulla loro rete di distribuzione, rafforzando le partnership esistenti. Hanno offerto loro il supporto di gestione, sistemi e strumenti di classe mondiale, nonché le risorse finanziarie per sostenere la realizzazione delle visioni.

"Hair with Care" è la filosofia di Gruppo, prendendosi cura di ogni cliente e, allo stesso tempo, perseguendo obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale. La loro cura diventa responsabilità verso tutti gli stakeholder, il pianeta e le persone dentro e fuori l'azienda.

Analisi

sedApta ha supportato BeautyNova nel potenziamento delle operazioni attraverso una trasformazione digitale completa migliorando l'efficienza e la competitività dell'azienda nel mercato, con i seguenti obiettivi:

- **Miglioramento del servizio al cliente:** Ottimizzare i processi per garantire un servizio più efficiente e reattivo.
- **Affidabilità della pianificazione:** Aumentare la precisione della pianificazione e ridurre gli errori.
- **Visione strategica della domanda:** Fornire una prospettiva a medio/lungo termine sull'impatto della domanda sulla capacità produttiva.
- **Assegnazione dei materiali:** Gestire i materiali in base alle priorità commerciali per una supply chain più fluida.
- **Corretta alimentazione delle procedure MRP:** Migliorare l'integrazione e la precisione dei dati per una gestione ottimale delle risorse. » Ammodernamento della piattaforma in Cloud: Migliorare scalabilità e flessibilità della tecnologia aziendale.
- **Integrazione con il sistema ERP scelto da BeautyNova - Oracle JDE:** Ottimizzare il flusso di informazioni tra i sistemi aziendali.
- **Evoluzione verso la pianificazione avanzata:** Implementare soluzioni per una gestione proattiva della produzione.
- **Migliore usabilità:** Garantire una piattaforma intuitiva per migliorare l'efficienza operativa.
- **Accesso a nuove funzionalità:** Fornire strumenti avanzati come checklist e analytics per una gestione più completa.

Soluzione

Per rispondere alle specifiche esigenze del cliente, il gruppo sedApta ha pianificato l'adozione dei seguenti moduli per ottimizzare i processi operativi e produttivi:

- **R&SP (Resource & Supply Planning):** Questo modulo consente una pianificazione integrata delle risorse e delle forniture, permettendo al cliente di gestire al meglio la capacità produttiva, ottimizzando la supply chain e garantendo una pianificazione accurata e flessibile.
- **Bricks:** Una soluzione modulare che fornisce funzionalità avanzate per la gestione e l'integrazione di processi operativi, supportando la collaborazione tra i vari reparti e migliorando l'efficienza dell'intera organizzazione.
- **MES (Manufacturing Execution System):** Il sistema MES, integrato con le macchine di produzione, permette di monitorare e gestire in tempo reale tutte le fasi della produzione, migliorando la tracciabilità, l'efficienza e la qualità dei processi produttivi.

I moduli adottati della Suite sedApta lavorano in sinergia per offrire una soluzione completa e flessibile, in grado di rispondere alle esigenze del cliente in termini di ottimizzazione della produzione, miglioramento della pianificazione e gestione avanzata delle risorse.

Benefici

Grazie all'implementazione della soluzione, BeautyNova ha raggiunto i seguenti risultati significativi:

- Pianificazione della produzione a medio/lungo termine con capacità infinita: È stata realizzata una pianificazione della produzione in grado di monitorare e controllare la disponibilità dei materiali, garantendo così una gestione più efficiente delle risorse.
- Definizione di Proposte di produzione a lungo termine: Sono state elaborate proposte di produzione per i prodotti finiti a quantità esatta, che vengono automaticamente inviate al sistema ERP per la definizione dei Work Order, ottimizzando così il flusso di lavoro.
- Proposte di produzione a breve termine per Semilavorati (Bulk): BeautyNova ha implementato proposte di produzione per semilavorati con aggregazione basata su logiche di lotto ecopertura, inviando anche queste proposte al sistema ERP per la definizione automatica del Work Order.
- Proposte di produzione a breve termine per Semilavorati (Compound): Sono state definite proposte di produzione a quantità esatta per i semilavorati Compound, con invio automatico al sistema ERP per la gestione dei Work Order.
- Operatività sui Work Order: È stata migliorata l'operatività sui Work Order, consentendo operazioni di cancellazione e modifica della data pianificata, per una gestione più flessibile e reattiva.
- Gestione del phase out per i materiali di acquisto: BeautyNova ha implementato un sistema efficace per gestire il phase out dei materiali di acquisto, ottimizzando la rotazione delle scorte e riducendo i costi.
- Integrazione dell'avanzamento ordini di produzione con JDE: È stata integrata la gestione dell'avanzamento degli ordini di produzione con il nuovo sistema JDE, migliorando la sincronizzazione tra produzione e gestione delle risorse.
- Reazione in tempo reale a eventi perturbativi: Grazie alla nuova soluzione, BeautyNova è in grado di reagire in tempo reale agli eventi perturbativi, migliorando la resilienza della produzione.
- Scambio bidirezionale di informazioni con le macchine di produzione: È stato implementato uno scambio bidirezionale di informazioni con le macchine di produzione e confezionamento, facilitando una gestione più efficiente dei processi operativi.
- Accesso a funzionalità aggiuntive di qualità: BeautyNova ora dispone di strumenti avanzati per la gestione della qualità, come la gestione delle checklist, per garantire standard elevati.
- Reportistica avanzata: È stata potenziata la reportistica sui dati di produzione e sull'analisi dell'efficienza (OEE), fornendo indicatori chiave per monitorare le performance e identificare opportunità di miglioramento.

Pertanto, questi risultati dimostrano come l'implementazione della soluzione sedApta abbia trasformato le operazioni di BeautyNova, migliorando l'efficienza, la qualità e la reattività della produzione.