

NUOVO CLIENTE

BALLY

L'Azienda

Bally è un marchio svizzero fondato nel 1851 che opera nel settore del lusso; vanta una ricca tradizione nella produzione di scarpe e una lunga relazione con l'architettura, le arti e l'ambiente. Oggi, il marchio offre design unici tra scarpe, accessori e prêt-à-porter, guidati da una dedizione all'artigianato e da un'estetica contemporanea. Bally ha oltre 320 negozi al dettaglio e 500 punti vendita multi-brand in 63 paesi in tutto il mondo, compresa una piattaforma globale di e-commerce che serve 58 paesi.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [Bally.com](https://www.bally.com).

Il Progetto

Lo scopo del progetto in **Bally** consiste in una soluzione avanzata di Replenishment, per una migliore pianificazione della distribuzione che supporta due processi principali: Store Replenishment e Regional Warehouse Replenishment.

Gli obiettivi saranno l'ottimizzazione dello stock nella rete di distribuzione e l'efficienza operativa, minimizzando lo stock fisico distribuito, allocando lo stock centralmente e distribuendolo secondo la domanda.

sedApta supporterà questi processi con una soluzione nativamente integrata, che includerà:

- Previsioni per prodotti permanenti e di riporto e ri-previsioni In-Season per articoli stagionali,
- Dimensionamento delle scorte target (dinamico e fisso) per i negozi (diretto, outlet e e-commerce) e i magazzini regionali,
- Calcolo degli ordini di rifornimento Unconstrained Pull,
- Gestione della scarsità,
- Trasferimento da negozio a negozio / riequilibrio delle scorte,
- Mutualizzazione delle scorte tra le diverse regioni,
- Control Tower per monitorare le prestazioni di tutta la catena di distribuzione.

La soluzione sarà composta da **Demand, Inventory, Promise** e sarà implementata in modalità SaaS nel **cloud sedApta**.

Inoltre, **sedApta** e **Bally** hanno firmato un accordo di partnership in funzione del quale Bally contribuirà allo sviluppo di nuove funzionalità per la moda che forniranno vantaggi anche ai suoi processi di pianificazione aziendale.

Perché sedApta?

*"Siamo sicuri che **sedApta** sia la soluzione giusta per sostenere il nostro programma di trasformazione nella pianificazione e nell'ottimizzazione della distribuzione delle scorte nel nostro canale retail, migliorando il livello di servizio e l'efficienza operativa. Abbiamo individuato in **sedApta** un partner affidabile, che investe nel settore della moda sia in termini di soluzioni verticali che di competenze. Per questo motivo, collaboreremo con il team di ricerca e sviluppo di **sedApta** al fine di co-sviluppare funzionalità aggiuntive a sostegno del nostro business", dichiara [Nicolas Giroto, CEO di Bally](#)*

*[Paolo Barbagallo, Industry Manager di sedApta per il settore Fashion & Luxury](#), afferma: "La collaborazione con **Bally**, dopo un lungo ciclo di vendita competitivo che ha anche richiesto un POC, dimostra la validità delle soluzioni **sedApta** per il mercato Fashion. Gli investimenti concentrati nella modernizzazione dell'intera suite, con le funzionalità specifiche rese disponibili nel corso del 2021 come standard, così come la competenza in materia di Fashion sono stati elementi chiave nella scelta finale. Il fatto che sarà il primo progetto **sedApta** S&OP implementato in Cloud/SaaS, fa di **Bally** un attore chiave che si unisce alla nostra crescente rete di clienti."*

