

ARTSANA

Leader globale nel Baby e Health Care dal 1946

Fondata in Italia nel 1946, Artsana Group è una realtà multinazionale attiva nei settori della prima infanzia, della salute e del benessere, con una presenza consolidata sui mercati internazionali. Nel corso della sua storia, il Gruppo ha costruito un portafoglio di marchi riconosciuti a livello globale, tra cui Chicco, brand di riferimento nel mondo baby e presente in oltre 120 Paesi.

Innovazione, qualità e attenzione alle esigenze delle persone rappresentano da sempre elementi centrali nello sviluppo di Artsana, che opera attraverso una struttura internazionale articolata e una rete distributiva estesa. Questa dimensione globale comporta la gestione di mercati caratterizzati da dinamiche, esigenze e livelli di domanda differenti, rendendo fondamentale la capacità di coordinare in modo efficace i processi di pianificazione lungo la supply chain.

In un contesto sempre più volatile e soggetto a rapidi cambiamenti, Artsana ha quindi intrapreso un percorso di evoluzione dei propri processi di pianificazione, con l'obiettivo di aumentare visibilità, capacità di simulazione e velocità decisionale. La collaborazione con sedApta si inserisce in questo percorso, attraverso l'introduzione di un modello integrato di Demand e Supply Planning capace di supportare l'azienda nella gestione della complessità e nell'evoluzione verso una supply chain sempre più agile, reattiva e data-driven.

**Settore**

FMCG, Prima infanzia

**Presenza**

10+ Filiali nel mondo
2 Unità produttive
+2.000 Dipendenti.

**Fatturato**

€ 600 MLN (2025)

**Moduli sedApta**

Demand Management,
DRP
Resource & Supply Planning

Obiettivi

In un contesto caratterizzato da elevata volatilità, incertezza e continua evoluzione—tipico dei modelli VUCA—Artsana si è trovata a gestire una crescente complessità nei processi di pianificazione.

I sistemi esistenti, basati prevalentemente su strumenti individuali e su una gestione frammentata delle informazioni, hanno progressivamente evidenziato limiti strutturali: scarsa scalabilità, difficoltà di aggiornamento in tempo reale, limitato supporto alle simulazioni e ridotta capacità di reagire tempestivamente ai cambiamenti del contesto operativo.

In questo scenario, l'obiettivo è stato quello di introdurre una piattaforma integrata in grado di supportare in modo coordinato i processi di demand planning, supply planning e simulazione degli scenari, abilitando un processo decisionale più rapido, strutturato e data-driven.

Progetto

Il progetto ha previsto l'implementazione di un modello evoluto di pianificazione integrata, supportato dalla sedApta Suite e accompagnato da un intervento strutturato sia sul piano tecnologico sia organizzativo.

Artsana ha scelto sedApta non solo come fornitore di soluzione software, ma come partner in grado di supportare l'intero percorso di implementazione, dalla revisione dei processi fino alla messa a regime del modello.

Il percorso progettuale è stato articolato in più fasi.

Fase 1 – Demand Planning

In questa fase sono stati introdotti i moduli di Collaborative Demand e Sales Analysis, con una revisione dei processi e dell'organizzazione. In particolare, si è passati da una logica di gestione per mercato a un modello basato sulla specializzazione per prodotto, migliorando la qualità delle previsioni e la responsabilizzazione delle funzioni coinvolte.

Fase 2 – Supply Planning

La seconda fase ha previsto l'implementazione dei moduli DRP e DRSP, con l'estensione della pianificazione lungo l'intera supply chain. Sono state inoltre introdotte funzionalità avanzate di simulazione, finalizzate a valutare scenari alternativi e supportare decisioni più consapevoli.

L'approccio progressivo ha consentito di garantire coerenza tra i diversi livelli di pianificazione e di accompagnare l'evoluzione dei processi in modo controllato.

Benefici

L'introduzione del nuovo modello ha generato benefici rilevanti sia in termini di performance operative sia di maturità organizzativa.

Miglioramento delle previsioni

L'adozione di strumenti avanzati di demand planning ha consentito una riduzione dell'errore previsionale di circa 10 punti, migliorando l'accuratezza e l'affidabilità delle previsioni di domanda.

Efficienza operativa

La riduzione significativa dell'utilizzo di strumenti non strutturati, come file Excel, ha permesso di standardizzare i processi, semplificare i flussi operativi e aumentare la produttività delle risorse coinvolte.

Velocità e reattività

La disponibilità di strumenti di simulazione ha ridotto i tempi necessari per l'analisi e la valutazione degli

scenari, aumentando la capacità di risposta a contesti dinamici e rendendo la pianificazione più agile e adattiva.

Visibilità e controllo

La piattaforma consente una visione end-to-end della supply chain e la possibilità di simulare scenari variando i driver di domanda. Questo permette di analizzare in modo immediato gli impatti su variabili chiave quali livelli di scorta, livello di servizio e cash flow aziendale.

Evoluzione organizzativa

Il progetto ha supportato una ridefinizione dei ruoli e delle responsabilità, favorendo una maggiore specializzazione delle risorse e l'adozione di un approccio decisionale basato sui dati.

Perché sedApta?

"La scelta di sedApta è stata guidata dalla capacità di rispondere in modo completo ai requisiti progettuali, attraverso un approccio integrato che combina tecnologia e competenze consulenziali.

La disponibilità di una piattaforma in grado di supportare in modo coordinato demand planning, supply planning e simulazione degli scenari si è rivelata un elemento chiave per affrontare un contesto operativo caratterizzato da elevata variabilità.

L'integrazione tra soluzione software e supporto all'implementazione ha consentito di ottenere risultati concreti in tempi rapidi, facilitando l'adozione del nuovo modello e l'evoluzione dei processi.

Oggi sedApta rappresenta un partner strategico nel percorso di trasformazione della supply chain, contribuendo allo sviluppo di un modello sempre più agile, reattivo, integrato e data-driven."

Massimo Gaiani,

Head of Supply Chain & Customer Service