

CASE STUDY DISCRETA

CANDY

UN PROCESSO DEMAND ORCHESTRATO

Candy produsse la prima lavatrice italiana nel 1945 e alla fine degli anni '50 inventò la moderna lavatrice a carica frontale. Candy divenne rapidamente sinonimo di lavaggio in tutta Italia. Candy è un marchio internazionale che offre una gamma completa di elettrodomestici pratici, ad alte prestazioni, autoportanti e integrati; combinando abilmente le tecnologie più avanzate con l'elegante design italiano. Nel corso dei decenni, la missione di Candy è sempre rimasta la stessa: soddisfare le esigenze dei consumatori con prodotti innovativi e facili da usare che rappresentino un ottimo rapporto qualità-prezzo, a prezzi convenienti.

PROGETTO

Candy è stata recentemente acquisita dal Gruppo Haier che ha deciso di adottare e integrare il nuovo sistema SCM. L'obiettivo del progetto era quello di sostituire l'attuale sistema informativo al fine di rendere la pianificazione della produzione, dell'approvvigionamento, della distribuzione e la parte di execution più affidabili, coerenti e visibili.

L'idea era "Ottimizzare il più possibile e gestire le eccezioni".

In particolare, gli obiettivi principali erano i seguenti:

- » Identificare un piano di distribuzione ottimale dalla fonte ai mercati
- » Spostare in avanti il momento in cui l'ordine di spedizione viene assegnato alla rete logistica per posticipare la containerizzazione
- » Creare una previsione di vendita sui nodi della rete logistica,

partendo da dati storici e utilizzando algoritmi matematici

- » Proporre previsioni relative a nuovi prodotti, basate su somiglianze logiche con gli articoli esistenti
- » Creare una previsione settimanale, secondo curve storiche o regole euristiche
- » Gestire il supporto utente nell'interazione tra i dati proposti e le attività di forzatura
- » Supportare la caratterizzazione dei dati storici, identificando e gestendo (manualmente o automaticamente) i valori anomali appropriati
- » Gestire il processo di collaborazione tra funzioni / utenti, al fine di ottenere la previsione del consenso, attraverso un flusso di lavoro collaborativo altamente configurabile.

SOLUZIONE

Candy ha scelto i moduli di Demand Management, Master Planning, Distribution Deployment e Inventory Management della suite S&OP sedApta al fine di migliorare la:

- » gestione dei processi S&OP per verificare la fattibilità della domanda di alto livello (medio-lungo termine)
- » generazione di previsioni di vendita sui nodi della rete logistica mediante algoritmi matematici e flussi di lavoro collaborativi orchestrati
- » generazione di scorte in base agli obiettivi del livello di servizio definiti
- » generazione di rifornimenti su nodi di reti logistiche a capacità infinita



AZIENDA
CANDY HOOVER GROUP



SETTORE INDUSTRIALE
ELETTRODOMESTICO



DIMENSIONE
47 FILIALI
DISTRIBUITE IN
TUTTO IL MONDO



FATTURATO
1,14 MLD € (2018)



MODULI SEDAPTA
DEMAND MANAGEMENT
MASTER PLANNING
DISTRIBUTION DEPLOYMENT
INVENTORY MANAGEMENT



- » generazione di piani di produzione / acquisto per prodotti finiti a capacità infinita
- » generazione di piani di produzione / acquisto per prodotti finiti a capacità finita (impianti / fornitori).

RISULTATI OTTENUTI

- » Miglioramento del livello del servizio clienti
- » Riduzione del capitale circolante attraverso l'ottimizzazione delle scorte nell'intera catena di approvvigionamento
- » Riduzione dei costi di trasporto
- » Efficienza dell'intero processo di pianificazione ed esecuzione della catena di approvvigionamento (ETP / vendite)
- » Interattività multiutente
- » Orchestrazione dei processi mediante creazione ed approvazione gerarchica con consolidamento geografico
- » Gestione dei dati multilivello
- » Generazione di eventi multilivello e multi-gerarchici (articolo, canale, tempo).

CANDY