

# CASE STUDY PROCESS **BEAUTY NOVA**

**Beautynova** è un gruppo di aziende selezionate che operano nell'industria della cura professionale dei capelli, creato per lo sviluppo e il consolidamento di marchi di successo distribuiti in tutto il mondo.

Il viaggio di Beautynova è iniziato nel 2012 e il Gruppo è stato formato nel 2020 attraverso un processo di acquisizione e consolidamento di alcuni dei marchi di cura professionale dei capelli più innovativi, diventando una delle più grandi piattaforme globali indipendenti del settore.

Beautynova è un leader nello sviluppo di prodotti per la cura professionale dei capelli, con oltre 18.000 formulazioni di proprietà. Oggi il Gruppo genera il 75% dei ricavi al di fuori dell'Italia, il suo mercato domestico, ed esporta in più di 70 paesi.

Il Gruppo possiede un portafoglio premium di marchi: Beautynova Elite, Medavita, z.one concept™, milk\_shake®, simply zen, DEPOT®, NO INHIBITION, URBAN TRIBE™, Hair Company e ING.

L'azienda ha un track record di successo nello sviluppo delle aziende acquisite, rispettando la loro storia, supportando i loro marchi, responsabilizzando il loro personale e la gestione, costruendo sulla loro rete di distribuzione, rafforzando le partnership esistenti. Hanno offerto loro il supporto di gestione, sistemi e strumenti di classe mondiale, nonché le risorse finanziarie per sostenere la realizzazione delle visioni.

“Hair with Care” è la filosofia di Gruppo, prendendosi cura di ogni cliente e, allo stesso tempo, perseguiendo obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale. La loro cura diventa responsabilità verso tutti gli stakeholder, il pianeta e le persone dentro e fuori l'azienda.

## OBIETTIVI

sedApta ha supportato BeautyNova nel potenziamento delle operazioni attraverso una trasformazione digitale completa migliorando l'efficienza e la competitività dell'azienda nel mercato, con i seguenti obiettivi:

- » **Miglioramento del servizio al cliente:** Ottimizzare i processi per garantire un servizio più efficiente e reattivo.
- » **Affidabilità della pianificazione:** Aumentare la precisione della pianificazione e ridurre gli errori.
- » **Visione strategica della domanda:** Fornire una prospettiva a medio/lungo termine sull'impatto della domanda sulla capacità produttiva.
- » **Assegnazione dei materiali:** Gestire i materiali in base alle priorità commerciali per una supply chain più fluida.
- » **Corretta alimentazione delle procedure MRP:** Migliorare l'integrazione e la precisione dei dati per una gestione ottimale delle risorse.
- » **Ammodernamento della piattaforma in Cloud:** Migliorare scalabilità e flessibilità della tecnologia aziendale.
- » **Integrazione con il sistema ERP scelto da BeautyNova - Oracle JDE:** Ottimizzare il flusso di informazioni tra i sistemi aziendali.
- » **Evoluzione verso la pianificazione avanzata:** Implementare soluzioni per una gestione proattiva della produzione.
- » **Migliore usabilità:** Garantire una piattaforma intuitiva per migliorare l'efficienza operativa.
- » **Accesso a nuove funzionalità:** Fornire strumenti avanzati come checklist e analytics per una gestione più completa.



**AZIENDA**  
BEAUTYNova



**SETTORE**  
COSMETICO  
CHIMICO



**DIMENSIONI**  
+80 PAESI IN CUI  
ESPORTIAMO  
15.000 FORMULE DI  
LABORATORIO



**FATTURATO**  
+ € 52 MLN (2023)



**MODULI SEDAPTA**  
RESOURCE & SUPPLY PLANNING  
MES  
BRICKS

## SOLUZIONE

Per rispondere alle specifiche esigenze del cliente, il gruppo sedApta ha pianificato l'adozione dei seguenti moduli per ottimizzare i processi operativi e produttivi:

- » **R&SP (Resource & Supply Planning):** Questo modulo consente una pianificazione integrata delle risorse e delle forniture, permettendo al cliente di gestire al meglio la capacità produttiva, ottimizzando la supply chain e garantendo una pianificazione accurata e flessibile.
- » **Bricks:** Una soluzione modulare che fornisce funzionalità avanzate per la gestione e l'integrazione di processi operativi, supportando la collaborazione tra i vari reparti e migliorando l'efficienza dell'intera organizzazione.
- » **MES (Manufacturing Execution System):** Il sistema MES, integrato con le macchine di produzione, permette di monitorare e gestire in tempo reale tutte le fasi della produzione, migliorando la tracciabilità, l'efficienza e la qualità dei processi produttivi.

I moduli adottati della Suite sedApta lavorano in sinergia per offrire una soluzione completa e flessibile, in grado di rispondere alle esigenze del cliente in termini di ottimizzazione della produzione, miglioramento della pianificazione e gestione avanzata delle risorse.

## BENEFICI

Grazie all'implementazione della soluzione, BeautyNova ha raggiunto i seguenti risultati significativi:

- » **Pianificazione della produzione a medio/lungo termine con capacità infinita:** È stata realizzata una pianificazione della produzione in grado di monitorare e controllare la disponibilità dei materiali, garantendo così una gestione più efficiente delle risorse.
- » **Definizione di Proposte di produzione a lungo termine:** Sono state elaborate proposte di produzione per i prodotti finiti a quantità esatta, che vengono automaticamente inviate al sistema ERP per la definizione dei Work Order, ottimizzando così il flusso di lavoro.
- » **Proposte di produzione a breve termine per Semilavorati (Bulk):** BeautyNova ha implementato proposte di produzione per semilavorati con aggregazione basata su logiche di lotto ecopertura, inviando anche queste proposte al sistema ERP per la definizione automatica del Work Order.
- » **Proposte di produzione a breve termine per Semilavorati (Compound):** Sono state definite proposte di produzione a quantità esatta per i semilavorati Compound, con invio automatico al sistema ERP per la gestione dei Work Order.
- » **Operatività sui Work Order:** È stata migliorata l'operatività sui Work Order, consentendo operazioni di cancellazione e modifica della data pianificata, per una gestione più flessibile e reattiva.

- » **Gestione del phase out per i materiali di acquisto:** BeautyNova ha implementato un sistema efficace per gestire il phase out dei materiali di acquisto, ottimizzando la rotazione delle scorte e riducendo i costi.
- » **Integrazione dell'avanzamento ordini di produzione con JDE:** È stata integrata la gestione dell'avanzamento degli ordini di produzione con il nuovo sistema JDE, migliorando la sincronizzazione tra produzione e gestione delle risorse.
- » **Reazione in tempo reale a eventi perturbativi:** Grazie alla nuova soluzione, BeautyNova è in grado di reagire in tempo reale agli eventi perturbativi, migliorando la resilienza della produzione.
- » **Scambio bidirezionale di informazioni con le macchine di produzione:** È stato implementato uno scambio bidirezionale di informazioni con le macchine di produzione e confezionamento, facilitando una gestione più efficiente dei processi operativi.
- » **Accesso a funzionalità aggiuntive di qualità:** BeautyNova ora dispone di strumenti avanzati per la gestione della qualità, come la gestione delle checklist, per garantire standard elevati.
- » **Reportistica avanzata:** È stata potenziata la reportistica sui dati di produzione e sull'analisi dell'efficienza (OEE), fornendo indicatori chiave per monitorare le performance e identificare opportunità di miglioramento.

Pertanto, questi risultati dimostrano come l'implementazione della soluzione sedApta abbia trasformato le operazioni di BeautyNova, migliorando l'efficienza, la qualità e la reattività della produzione.

# BEAUTYNova

